

Årets Marknadsförare 2006

Ejmunds Gård

Motivering:

Ejmunds Gård i Roma har genom personligt, marknadsorienterat entreprenörskap utvecklat ett premiumvarumärke för förädlade produkter av biffskött, baserat på lokal produktion.

Den framgångsrika marknadsföringen till utvalda butiker och restauranger inkluderar "storytelling" och omfattande personlig närvaro i butiker för direkt kommunikation med konsumenter vid köptillfället.



SVERIGES MARKNADSFÖRBUND

Stockholm 19 oktober 2006

Marianne Reuterskiöld
Sveriges Marknadsförbund